



QP – 308

**I Semester B.Com. Examination, April/May 2021**  
**(CBCS) (2014-15 and Onwards) (Repeaters)**  
**COMMERCE**  
**1.5 : Marketing and Services Management**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instruction :** Answer should be written either in **English** or **Kannada**.

**SECTION – A/ವಿಭಾಗ - ಎ**

1. Answer **any five** of the following sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks.

(5×2=10)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

- a) Name any 2 models of E-business.

ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

- b) State any two factors influencing consumer behaviour.

ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

- c) Give the meaning of 'marketing environment'.

'ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಪರಿಸರ'ದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

- d) What is promotion ?

ಪ್ರವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?

- e) What is brand ?

ಮುದ್ರೆ ಎಂದರೇನು ?

- f) Give the meaning of service process.

ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿ.

- g) Define tourism.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

P.T.O.



## SECTION - B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **six** marks.

(3×6=18)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

2. Write a note on marketing concept.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

3. State the significance of promotion.

ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

4. Explain any three factors influencing consumer behaviour.

ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Give a note on the classification of services.

ಸೇವಾ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6. Explain briefly the nature and significance of educational services.

ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸೇವೆಯ ಸ್ವಭಾವ ಹಾಗೂ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

## SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **fourteen** marks.

(3×14=42)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳು.

7. What is marketing ? Explain the recent trends in marketing.

ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Explain the external factors of marketing environment.

ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಪರಿಸರದ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. What is price ? Explain the various pricing policies.

ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆಯ ವಿವಿಧ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Explain the marketing mix of tourism industry.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Write a note on service processes and service blue print.

ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಹಾಗೂ ಸೇವಾ ನೀಲನಕ್ಷೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.