

**VI Semester B.A. Degree Examination, July/August 2024
(NEP)**

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
DSC – 13 : Introduction to Digital Media

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

- Instructions :** 1) Answer all the Parts.
2) Answer should be completely in Kannada or in English.

PART – A

ಭಾಗ - ಏ



Answer all the questions. Each question carries two marks. (10×2=20)

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ವರದು ಅಂತರ್ಗತ.

1. Linked In

ಲಿಂಕ್ಡ್ ಇನ್

2. Instagram-Reels

ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ - ರೀಲ್ಸ್

3. Multimedia

ಬಹುಮಾಧ್ಯಮ

4. WhatsApp

ವಾಟ್‌ಅಪ್

5. Wordpress

ವರ್ಡ್‌ಪ್ರೈಸ್

6. SEO

ಎಸ್‌.ಎಂ.

7. Cyber crime

ಸ್ಯೂಬರ್ ಅವರಾಧ

(MEP)

8. Podcast

ಪಾಡ್‌ಕಾಸ್ಟ್

9. YouTube

ಯುಟ್ಯೂಬ್

10. Netflix.

ನೆಟ್‌ಫ್ಲೀಕ್ಸ್.



PART – B

ಭಾಗ - ೨

Answer any four of the following. Each question carries five marks. $(4 \times 5 = 20)$

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

1. Outline the key stages in the evolution of digital media.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿಕಾಸದ ಪ್ರಮುಖ ಹಂತಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

2. Explain the concept of interactive narrative in digital journalism.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂವಾದಾತ್ಮಕ ನಿರೂಪಣೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain the role of social media in consumer insight.

ಆಹಕರ ಆಸಕ್ತಿಯನ್ನು ಅರಿಯುವಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Describe the features of a CMS.

ಸಿ.ಎಂ.ಎಸ್.ನ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Elaborate OTT. Explain its advantages.

ಒ.ಟಿ.ಟಿ.ಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ. ಅದರ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Discuss the features of mobile journalism.

ಮೊಬೈಲ್ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.



PART - C

ಭಾಗ - ಸಿ

Answer any two of the following. Each question carries ten marks.

(2x10=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂತರಾಳ.

1. Discuss the significance of web journalism.

ವೆಬ್ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ. LIBRARY

2. Explain the role of social media in research.

ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರ್ಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Critically analyze the impact of digital media trends on society.

ಸಮಾಜದ ಮೇಲೆ ಡಿಟಿಟಲ್ ಮಾರ್ಧ್ಯಮಗಳ ಇತ್ತೀಚಿನ ಆಯಾಮಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

4. Explain the differences between open-source and commercial CMS software.

ಒಪನ್‌ಸ್ರೋ-ಸ್ರೋಸ್ರೋ ಮತ್ತು ವ್ಯಾವಹಾರಿಕ ಸಿ.ಎಂ.ಎಸ್. ನಾಫ್ಫ್‌ವೇರ್‌ಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
