



NP – 202

VI Semester B.A. Degree Examination, July/August 2024
(NEP Scheme)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
DSC 15 : Advertising and Corporate Communication

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instructions : 1) Answer all Parts.

2) Answer should be completely in Kannada or English.

PART – A

ಭಾಗ - ಎ

I. Answer all the questions. Each carries two marks.

(10x2=20)

(05=2) ಕೆಳಗಿನ ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1) Google Ads.
ಗೂಗಲ್ ಜಾಹೀರಾತು.

2) Propaganda.
ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರ.

3) Caption.
ಶೀರ್ಷಿಕೆ.

4) Pop-up Ads.
ಪಾಪ್-ಅಪ್ ಆಡ್ಸ್.

5) Pamphlets.
ಕರವತ್ರಗಳು.

6) Logos.
ಲೋಗೋಸ್.

7) Brand.
ಬ್ರಾಂಡ್.



P.T.O.

8) D.A.V.P.

ಡಿ.ಎ.ವಿ.ಪಿ.

9) Mobile advertising.

ಮೊಬೈಲ್ ಜಾಹೀರಾತು.

10) Sponsorship programs.

ಪ್ರಾಯೋಜಿತ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು.

PART B

ಭಾಗ - ಬಿ



II. Answer any four of the following. Each carries 5 marks. (4×5=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

1) Trace the history of public relation in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಇತಿಹಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

2) Explain the importance of slogans in advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಘೋಷಣೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3) Explain the role of propaganda in advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4) Discuss the functions of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

5) Explain the qualification of PRO.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಅರ್ಹತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6) Discuss the significance of media research in advertisement.

ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.



PART – C

ಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any two** of the following. **Each carries 10 marks.**

(2×10=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

1) Explain the PR Tools.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2) What are the functions of advertising agency ?

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳಾವುವು ?

3) Explain the types of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4) Define corporate communication. Explain its significance.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
